

Personalia

Naam : Both
Voornaam : Martijn
Geboortedatum : 22-01-1974
Adres : Purmerenderweg 187
1461 DJ Zuidoostbeemster
Telefoon : 06 14238880
Nationaliteit : Nederlandse



De Professional

Graag stel ik mij verder voor aan de hand van een aantal kernbegrippen die mij als persoon het best omschrijven.

- Visionair met commercieel verstand.
- Retail dier met een grote rugzak gevuld met ervaring & know-how op het gebied van concept- en productontwikkeling maar ook sourcing en inkoop.
- Zet deze rugzak in om tot nieuwe inzichten, visies te komen maar doet dit dan wel in samenwerking met de opdrachtgever.
- Maak plannen of concepten die het waard zijn om uit te voeren en niet te laten verstoffen in een la.
- Maar weet ook haarfijn trends en maatschappelijke consumenten ontwikkelingen te combineren tot nieuwe ideeën, waar we morgen niet meer zonder willen.
- Problemen ombuigen naar kansen door het creëren van nieuwe inzichten maar wel passend binnen het bedrijf of de specifieke productgroep.
- Altijd in zijn vooruit geschakeld en niet veel in de achteruitkijkspiegel kijkend. Verandering hoeft niet altijd kostbaar te zijn.
- Buiten de lijntjes kleurend en vrijstaand denkend, niet gehinderd door bedrijfspolitik.
- En ook nog slagvaardig, pragmatisch, energiek, positief...hierdoor in staat het spel een andere richting te geven.

Ervaringen en realisaties

Consultant voor innovatie bij retailers en producenten namens Both Company

Augustus 2012 – heden

Both Company is mijn kapstok waar ik al mijn opdrachten, projecten en ideeën aan op hang. Noem het de 'creatieve holding'. Nieuwe opdrachten geven mij altijd weer energie. Nieuwe opdrachten zorgen er voor dat ik weer opnieuw moet beginnen met nadenken, niets is vanzelfsprekend. Net als de huidige retailwereld. Die wereld vraagt om innovatie, anders denken, het bestaande en vaak vertrouwde en risico mijdende gedrag los laten. Dat is wat ik goed kan, dat is mijn passie!

Mede eigenaar BB Chum limited edition shirts

Januari 2013 – heden

BB Chum is een Nederlands merk dat wij in 2013 zijn gestart als logisch gevolg van onze onvrede over, in onze ogen, saaie, eenheidsworsten en massaproducten in de mannenmode. We hebben gekozen om te starten met shirts. Wij willen voor mannen, die onze mening delen, limited edition shirts maken waar ze zich uitzonderlijk in kunnen voelen. Shirts met een simpele en perfecte cut, in eigen dessins en van de juiste kwaliteit! Een shirt wat je direct een geweldig gevoel geeft als je het aantrekt.

Interim buyer, Sourcing- en Category Manager namens Both of Us

juni 2013 – mei 2014

Interim sourcing- en inkoopmanager bij Ahold European Sourcing (Albert Heijn en Albert Tsjechië) voor de productgroepen Chocolade, Koek en Tussendoortjes.

Category manager Temptations bij Etos BV (Ahold)

Juni 2011 – Juli 2012

Het project Temptations is opgezet om Etos het hoofd te bieden aan de enorme actiedruk in drogmetica land. Verleiding bieden aan de klant door middel van het toevoegen van nieuwe concepten, aanpalende productgroepen. Uiteindelijk zijn er per productgroep baanbrekende plannen gemaakt die aan deze ommekeer konden bijdragen. Bij de uiteindelijke uitvoer ben ik verder niet betrokken geweest.

European Sourcing manager bij Ahold

Januari 2009 – Juni 2011

Voor de divisie Not for Resale lag de focus op het herinrichten van sourcing strategieën voor diverse productgroepen als kantoor artikelen, verpakkingsmaterialen, huishoudelijke gebruiksartikelen en bedrijfskleding voor alle formules binnen Ahold Europa.

Consultant Concept- en Productontwikkeling namens Both of Us

augustus 2005 – Januari 2009

Werkzaam geweest voor diverse opdrachtgevers in retail:

- Menken & Orlando: concept gezonde tussendoortjes
- Ridam: concept zomerse drankjes
- Mades Cosmetics: diverse concepten op het gebied van personal care
- TM Essentials: concept "pimp your own" gericht op tieners en volwassenen
- Look O Look: nieuw verpakkingsconcept

Diverse commerciële functies bij HEMA

augustus 1997 – juni 2005

Projectlid Nieuwe Markten, Nieuwe Doelgroepen

Inzichtelijk maken van nieuwe kansen voor HEMA binnen bestaande doelgroepen en markten maar ook daar buiten. Dit heeft geresulteerd in een plan met diverse nieuwe concepten waarvan er later diverse zijn geïmplementeerd door HEMA zoals het customizen van producten.

Inkoper voor diverse productgroepen binnen de unit Food, Houdbaar en Vers:

Deli

Het opzetten van een delicatessen afdeling binnen HEMA voor houdbare en verse producten. HEMA positioneren als laagdrempelige traiteur.

Zoetwaren (koek, snoep, nootjes & zoutjes, chocolade, seizoen)

Volledige focus op het vernieuwen van het assortiment en de concepten.

Jip & Janneke gezonde tussendoortjes

Kind & Fun; attractief en onderscheidend snoep assortiment

Nieuw verpakkingsconcept voor nootjes & zoutjes

Introductie van biologische chocolade

Conceptmatige invulling van de seizoenen met focus op Pasen, Sint en Kerst.

Lid van Projectteam kerspakketten

Opzetten van Kerstpakketten service voor HEMA. Verantwoordelijk voor het samenstellen van het assortiment.

Merchandise planner bij unit Food

Beheren van de voorraad en het plaatsen van orders. Efficiënter inrichten van diverse structuren en processen.

Categorie assistent Brood & Banket

Verantwoordelijk voor het operationele stuk binnen de inkoop van Brood & Banket.

Projectmedewerker Voedsel veiligheid horeca

Het opzetten en implementeren van het HACCP plan.

Opleiding

Voeding en Diëtetiek op Hogeschool van Amsterdam

Nima A en Nima B

Daarnaast diverse trainingen op het vlak van inkoop, onderhandelen en creëren.

Talen

Nederlands vloeiend

Engels vloeiend